

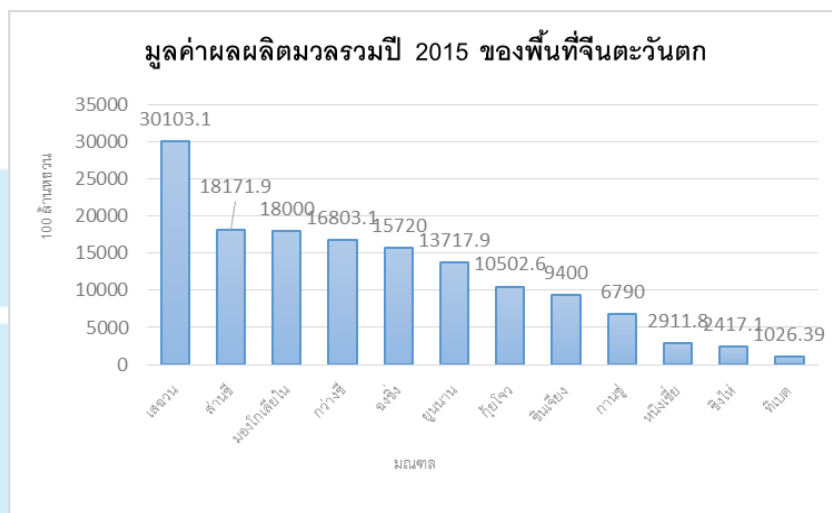
รายงานสถานะเศรษฐกิจมณฑลसानซีปี 2015

ข้อมูลจาก สนง.พาณิชย์มณฑลसानซีรายงานสถานะเศรษฐกิจปี 2015 สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. ผลผลิตมวลรวมของมณฑลจัดอยู่ในลำดับที่ 2 ของพื้นที่จีนตะวันตก

มูลค่าผลผลิตมวลรวมของมณฑลसानซีปี 2015 จำนวน 1.82 ล้านล้านหยวน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.96 ของ GDP มณฑลทางตั้งที่มีมูลค่า GDP สูงที่สุดในประเทศ) อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเติบโตร้อยละ 8 (สูงกว่าดัชนีรวมของประเทศร้อยละ 1.1) โดยแบ่งเป็น

- มูลค่าในอุตสาหกรรมปฐมภูมิ 159,763 ล้านหยวน เติบโตขึ้นจากปี 2014 ร้อยละ 2.06
- มูลค่าในอุตสาหกรรมทุติยภูมิ 936,030 ล้านหยวน เติบโตขึ้นจากปี 2014 ร้อยละ 3.52
- มูลค่าในอุตสาหกรรมตติยภูมิ 721,393 ล้านหยวน เติบโตขึ้นจากปี 2014 ร้อยละ 10.79



ข้อมูลอ้างอิง www.news.southcn.com

2. สถานะการลงทุนในมณฑลसानซี

- การลงทุนในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (Large Scale Industries) 708,357 ล้านหยวน ลดลงจากปีที่แล้ว 38,507 ล้านหยวนหรือร้อยละ 5.43

- การลงทุนในทรัพย์สินถาวร (Fixed Asset Investment) ของทั้งมณฑลมีมูลค่า 1.98 ล้านล้านหยวน เติบโตขึ้นร้อยละ 7.4 โดยเป็นการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Real estate) จำนวน 249,420 ล้านหยวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.58 ของการลงทุนในทรัพย์สินถาวร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.72 จากปี 2014

3. การค้าระหว่างประเทศเติบโตขึ้น

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศมณฑลसानซีจำนวน 189,572 ล้านหยวน เติบโตขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 12.6 แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกจำนวน 91,852 ล้านหยวน เติบโตขึ้นร้อยละ 7.36 มูลค่าการนำเข้าจำนวน 97,720 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.02

4. ภาพรวมการค้าระหว่างมณฑลसानซีกับประเทศไทย

ในปี 2015 การค้าระหว่างประเทศมณฑลसानซีและประเทศไทยมีมูลค่า 1,553.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2014 ร้อยละ 43.51 โดยมณฑลसानซีส่งออกไปไทยมีมูลค่า 1,212.82 ล้านบาท และนำเข้าสินค้าจากไทยมีมูลค่า 340.98 ล้านบาท มณฑลसानซีมีแนวโน้มได้เปรียบดุลการค้าจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.04 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2014

สินค้าที่มณฑลसानซีส่งออกและนำเข้าไปยังประเทศไทย 5 ลำดับแรกได้แก่

| | |
|-------------------------------|--|
| มณฑลसानซีนำเข้าจากประเทศไทย | 1) เพชรที่ยังไม่ผ่านการเจียรไน (Raw or simply split the non-industrial diamonds) มีมูลค่า 121.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75 เท่า 2) ลวดเชื่อมอุปกรณ์ มีมูลค่า 69.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.46 เท่า 3) ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ (TSNR) มีมูลค่า 76.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.52 4) แผงจัดเก็บวงจรรวม มีมูลค่า 20.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.71 5) อุปกรณ์ประมวลผลและวงจรควบคุมไฟฟ้า มีมูลค่า 15.14 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 55.71 |
| มณฑลसानซีส่งออกไปยังประเทศไทย | 1) แอปเปิลสด มีมูลค่า 131.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.95 2) เพชรที่ไม่ได้ใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ (Other non-industrial diamonds) มีมูลค่า 129.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.75 เท่า 3) ผลิตภัณฑ์จากเหล็กและเหล็กกล้า มีมูลค่า 69.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.04 เท่า 4) อุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ มีมูลค่า 67.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.05 เท่า 5) อุปกรณ์รับสัญญาณเซ็นเซอร์ มีมูลค่า 58.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1 เท่า |

5. ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศกลุ่มอาเซียนกับมณฑลसानซี

ข้อมูลจาก สนง.พาณิชย์มณฑลसानซี รายงานว่าในปี 2015 มณฑลसानซีมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศกับกลุ่มประเทศอาเซียน (รวมไทย) รวม 14,186 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เติบโตขึ้นจากปี 2014 ร้อยละ 6.4 โดยประเทศสิงคโปร์เป็นประเทศคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของมณฑลसानซี และไทยเป็นประเทศคู่ค้าลำดับ 3 ของมณฑลसानซี

| ประเทศ | มูลค่าการค้าปี 2014 | มูลค่าการค้าปี 2015 |
|----------------|---------------------|---------------------|
| 1. สิงคโปร์ | 643,972 | 711,631 (+10.51%) |
| 2. มาเลเซีย | 281,758 | 261,369 (-7.24%) |
| 3. ไทย | 108,274 | 155,381 (+43.51%) |
| 4. ฟิลิปปินส์ | 70,289 | 90,907 (+29.33%) |
| 5. เวียดนาม | 118,096 | 85,866 (-27.29%) |
| 6. อินโดนีเซีย | 60,380 | 52,012 (-13.86%) |
| 7. พม่า | 19,231 | 30,269 (+57.4%) |
| 8. กัมพูชา | 18,415 | 26,114 (+41.81%) |
| 9. บรูไน | 8,809 | 3,252 (-63.08%) |
| 10. ลาว | 4,066 | 1,878 (-53.81%) |

ข้อมูลจากสนง. พาณิชย์มณฑลसानซี (หน่วย : 10,000 หยวน)

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ณ นครซีอาน ได้วิเคราะห์ปัจจัยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2015 ของมณฑล
ส่านซี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การกระตุ้นเศรษฐกิจภายในพื้นที่โดยการลงทุนของภาครัฐบาล

ในปี 2015 ที่ผ่านมามีรัฐบาลมณฑลส่านซีให้การสนับสนุนการลงทุนเป็นจำนวนมาก โดยมักเป็นการลงทุนในกลุ่มสาธารณูปโภคในเขตพื้นที่อำเภอขนาดใหญ่ของส่านซี (อาทิ การก่อสร้างระบบบำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลจากเหมืองแร่, การก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคมูลค่า 1,500 ล้านหยวนในพื้นที่ อ. ต่าลี่, อ.หลงกวนและอ. ฉิงฉิง, โครงการก่อสร้างสวนเกษตรมาตรฐานนานาชาติ) รวมไปถึงการลงทุนในรูปแบบลักษณะ PPP (Public - Private Partnership) ที่เปิดให้เอกชนเข้ามามีบทบาทในด้านการลงทุนร่วมกัน โดยในปี 2015 มณฑลส่านซีมีจำนวนโครงการลงทุนในรูปแบบดังกล่าวมากถึง 40 โครงการ

2. การปฏิรูปและยกระดับอุตสาหกรรมหลักของมณฑลเริ่มเห็นผลเป็นรูปธรรม

ตลอดระยะเวลาแผนพัฒนาฯ ที่ 12 มณฑลส่านซีประสบความสำเร็จในการปฏิรูปอุตสาหกรรมหลักอาทิ อุตสาหกรรมพลังงานและอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ ที่ล้ำสมัยและปล่อยมลพิษเกินกว่ามาตรฐานกำหนดผ่าน Shaanxi Province Five-year Action Plan (2013-2017) for “Checking Pollution, Reducing Haze, and Maintaining the Blue Sky” ซึ่งนอกจากจะช่วยยกระดับมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมพลังงานและอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆแล้ว ยังส่งผลให้อัตราการเติบโตในอุตสาหกรรมหลักของมณฑลโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมบริการสมัยใหม่เพิ่มสูงขึ้นด้วย

3. อุตสาหกรรมเทคโนโลยีมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงปี 2015 ที่ผ่านมามีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาทิ ความร่วมมือระหว่างรัฐบาลและ China Academy of Space Technology พัฒนาระบบ Rubidium clock ในระบบนำทางดาวเทียมของจีน (Beidou Navigation Satellite, BNS) ที่ 18 และ 19, โครงการพัฒนาและทดลองวัสดุจาก Lithium Magnesium, โครงการก่อตั้งสมาพันธ์อุตสาหกรรมภาพพิมพ์ 3 มิติ เป็นต้น ทำให้ในปี 2015 รายได้จากอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มขึ้นจากปี 2014 ถึง 70,000 ล้านหยวน หรือคิดเป็นร้อยละ 25.9 จากปี 2014

นอกจากนี้ มณฑลส่านซียังได้รับการอนุมัติให้เป็น “พื้นที่นำร่องทางนวัตกรรมสมัยใหม่ระดับชาติ” (国家自主创新示范区) เป็นแห่งที่ 8 ของประเทศและแห่งที่ 2 ของจีนตะวันตกรองจากมณฑลเสฉวน ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนที่กำลังสนใจในอุตสาหกรรมดังกล่าว

4. การบริโภคและจับจ่ายใช้สอยในมณฑลเติบโตขึ้นต่อเนื่อง

การบริโภคสินค้าในมณฑลปี 2015 มีมูลค่า 657,811 ล้านหยวน แบ่งเป็นมูลค่าการบริโภคสินค้าในเขตตัวเมืองจำนวน 579,490 ล้านหยวน มูลค่าการบริโภคสินค้าในเขตชนบทจำนวน 78,320 ล้านหยวน เป็นที่น่าสังเกตว่าอัตราการขยายตัวของ การบริโภคสินค้าในพื้นที่ชนบทร้อยละ 14.3 โดยสูงกว่าอัตราการบริโภคสินค้าในเขตเมืองซึ่ง

ขยายตัวร้อยละ 10.7 ปัจจัยส่วนหนึ่งมาจากการกระตุ้นการบริโภคภายในมณฑลอย่างต่อเนื่องของรัฐบาล รวมไปถึงการขยายตัวของระบบอินเทอร์เน็ตและช่องทางการค้าออนไลน์ที่ทำให้ชาวसानซีในชนบทมีทางเลือกในการจับจ่ายสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น

5. การเติบโตของ E-commerce สร้างโอกาสและรายได้ให้แก่ชาวसानซี

ข้อมูลจาก Alibaba ระบุว่าผลการสำรวจในเทศกาล 11•11 (หรือเทศกาลคนโสดที่มักมีการจัดแคมเปญและโปรโมชั่นดึงดูดผู้ซื้อสินค้าออนไลน์) ทำให้การจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลดังกล่าวของมณฑลसानซี มีมูลค่าสูงถึง 2,100 ล้านหยวน เติบโตขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2014 ถึงร้อยละ 50 นอกจากนี้ ข้อมูลการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของบริษัทในมณฑลसानซีในช่วงเทศกาลดังกล่าวมากถึง 919 ล้านหยวน เติบโตขึ้นจากปี 2014 มากถึง 2.68 เท่า

บทสรุป

ภาพรวมเศรษฐกิจมณฑลसानซีในปี 2015 ยังคงอยู่ในสภาวะการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไปตามเศรษฐกิจแบบ “ดุลยภาพใหม่” (New Normal) โดยในปี 2016 รัฐบาลยังคงให้ความสนใจในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นฐานของมณฑลให้แข็งแกร่ง โดยเฉพาะการพัฒนาโครงการด้านพลังงานและระบบคมนาคมขนส่งระหว่างเมืองใหญ่ ที่ได้รับการบรรจุไว้ในแผนงานสำคัญของรัฐบาล นอกจากนี้ ยังได้ขานรับยุทธศาสตร์ของประเทศที่สำคัญ อาทิ โครงการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศกับอุตสาหกรรมเกิดใหม่ (Emerging industry) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลตามยุทธศาสตร์ Internet+, การวางแผนพัฒนา 6 อุตสาหกรรมไฮเทคของมณฑล (เทคโนโลยีสารสนเทศ, การบินและอวกาศ, รถยนต์พลังงานสะอาด, การพิมพ์ภาพ 3 มิติ, หุ่นยนต์และการผลิตชิปความจำขนาดเล็ก) ตามยุทธศาสตร์ Made in China 2025 รวมไปถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและเป้าหมายสร้างสังคมกินดีอยู่ดี ซึ่งล้วนส่งผลดีต่อการสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจของมณฑล

ข้อมูลอ้างอิง

1. <http://www.sxdaily.com.cn/n/2016/0201/c266-5808668.html>
2. <http://www.sx-dj.gov.cn/Html/2016-2-5/075526.Html>
3. http://www.chinadaily.com.cn/interface/toutiaonew/1020961/2016-01-24/cd_23222403.html
4. <http://www.sei.gov.cn/ShowArticle.asp?ArticleID=260578>
5. <http://newscenter.southcn.com/>