



Press Release

วันจันทร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๙

โดย สำนักงานการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

ธนาคารกลางไทยและมาเลเซียพร้อมใช้เงินสกุลท้องถิ่นในชำระเงินระหว่างกันได้โดยตรง

เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๙ ธนาคารกลางมาเลเซีย (Bank Negara Malaysia) และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ประกาศเริ่มดำเนินการตามกรอบความร่วมมือการชำระเงินด้วยเงินสกุลท้องถิ่น ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป กรอบความร่วมมือนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามอย่างต่อเนื่องของทั้งสองประเทศในการใช้เงินสกุลท้องถิ่น ได้แก่ เงินริงกิต และเงินบาท ในการชำระเงินทางการค้าในระดับทวิภาคีระหว่างกัน โดยนำไปสู่การลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วม (Memorandum of Understanding: MOU) ระหว่างธนาคารกลางของทั้งสองประเทศในเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘

ความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยสร้างประสิทธิภาพการเข้าถึงเงินสกุลท้องถิ่นและช่วยแก้ปัญหาความเสี่ยงด้านจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมทางการค้า ธุรกิจทั้งของมาเลเซียและไทยจะสามารถใช้เงินสกุลท้องถิ่นของตนเองในการทำธุรกรรมทางการค้าระหว่างกันได้



ธนาคารนำร่องที่ได้รับมอบหมายจากธนาคารกลางมาเลเซียและธนาคารแห่งประเทศไทยในการดำเนินการตามกรอบความร่วมมือดังกล่าว ประกอบด้วยธนาคารฝ่ายไทย ๓ ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคาร CIMB (ประเทศไทย) ส่วนธนาคารในฝ่ายมาเลเซีย ๓ ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศมาเลเซีย) หรือ Bangkok Bank Berhad ธนาคาร CIMB Bank Berhad และธนาคาร Malayan Banking Berhad (Maybank)

ธนาคารที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นธนาคารนำร่องเป็นธนาคารที่มีคุณสมบัติที่จะสามารถปฏิบัติงานตามกรอบความร่วมมือได้สำเร็จราบรื่น อาทิ มีความเชื่อมโยงทางธุรกิจที่เข้มแข็งกับทั้งสองประเทศ มีสาขาอยู่ในทั้งสองประเทศ หรือมีปริมาณการค้าเงินริงกิตและเงินบาทที่สูงเพียงพอ นอกจากนี้ ธนาคารนำร่องยังต้องมีความยืดหยุ่นในการให้บริการด้านการเงินที่หลากหลาย ทั้งบริการรับฝากเงินบาทและเงินริงกิต บริการสินเชื่อทางการค้า และมีผลิตภัณฑ์ป้องกันความเสี่ยงการชำระเงิน (hedging products) เป็นต้น



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า ความร่วมมือธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารกลางมาเลเซีย ในการใช้เงินสกุลท้องถิ่นเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการระหว่างกัน ถือเป็นสัญญาณที่ดีต่อการค้าการลงทุนระหว่าง ไทยและมาเลเซีย โดยจะอำนวยความสะดวกในการทำการค้า ทำให้ปริมาณการค้าการลงทุนระหว่างกันมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้น อีกทั้งช่วยลดต้นทุนในการทำธุรกรรมของนักธุรกิจทั้ง ๒ ฝ่าย และยังป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวน ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศของเงินสกุลหลัก มาเลเซียถือเป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญกับไทยเป็น ลำดับที่ ๔ รองจากจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา โดยมีมูลค่าการค้าระหว่างกันประมาณ ๒๕,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี

กระทรวงพาณิชย์ยังคงดำเนินการส่งเสริมการค้าระหว่างไทยและมาเลเซียอย่างต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์ Deepening ASEAN มุ่งเน้นเจาะตลาดสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ สินค้าฮาลาล ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ โดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะได้นำผู้ประกอบการฮาลาลไทยจำนวน ๒๐ บริษัท เข้างานแสดงสินค้า The 13th Malaysia International Halal Showcase : MIHAS ๒๐๑๖ ระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม ถึง ๒ เมษายนที่จะถึงนี้ ณ ศูนย์การประชุม KLCC โดยจะมีการบูรณาการร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยในคูหาประเทศไทย ภายใต้แนวนโยบาย ที่มีไทยแลนด์ของสถานเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงกัวลาลัมเปอร์อีกด้วย