

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ - ข้อมูลพื้นฐานความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไทย-ไอซ์แลนด์

ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจของไอซ์แลนด์	ความสำคัญของไอซ์แลนด์
<ul style="list-style-type: none"> ไอซ์แลนด์มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 34 ของยุโรป และอันดับที่ 147 ของโลก ประชากร 0.32 ล้านคน มากเป็นอันดับที่ 179 ของโลก GDP (Official Exchange Rate) มูลค่า 13.65 พันล้าน US\$ GDP (Purchasing power parity) มูลค่า 13.04 พันล้าน US\$ ในปี 2555 อัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจประมาณ 1.2 % รายได้เฉลี่ยต่อหัว (GDP per capita) 39,900 เหรียญสหรัฐ มูลค่าของภาคการบริการ อุตสาหกรรม และเกษตรกรรมของไอซ์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วน 70.7%, 23.6%, และ 5.8% ของ GDP ตามลำดับ ประชากรของไอซ์แลนด์ส่วนใหญ่ร้อยละ 67.1 อยู่ในช่วงวัยรุ่นและวัยทำงาน (15 – 64 ปี) ร้อยละ 20.2 อยู่ในช่วงวัยเด็ก (0-14 ปี) และร้อยละ 12.7 อยู่ในวัยชรา (มากกว่า 65 ปี) อัตราการเกิดของประชากร 13.29 ต่อประชากร 1,000 คน ในช่วง Q3/2556 อัตราการว่างงานร้อยละ 4.4 ไอซ์แลนด์ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 14 ของยุโรป และอันดับที่ 31 ของโลกจากการจัดอันดับของ Global Competitiveness Index 2013 – 2014 และอันดับที่ 29 ของโลก (อันดับที่ 14 ของยุโรป) จากการจัดอันดับของ IMD World Competitiveness Report 2013 <p>ที่มา : www.cia.gov, OECD & World Bank</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไอซ์แลนด์เป็นอีกประเทศหนึ่งที่อยู่ระดับแนวหน้าของโลก จากโครงสร้างเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ประชาชนได้รับการศึกษาที่ดี มีความรู้ความสามารถ สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ดี มีรายได้ต่อหัวสูง ประเทศต่างๆ จึงมีความสนใจในการแสวงหาความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนเรื่อยๆ ไอซ์แลนด์จัดเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีรายได้สูง ไอซ์แลนด์ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจยุโรปรุนแรงในช่วงปี 2551 และกลายเป็นประเทศตะวันตกประเทศแรกที่เข้าขอรับความช่วยเหลือทางการเงินจาก IMF นับตั้งแต่ปี 2515 แต่เศรษฐกิจกลับฟื้นและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปลายปี 2553 ประชาชนเริ่มมีความมั่นใจในภาวะเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ใช้จ่ายใช้สอยสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นภายในประเทศมากขึ้น มีเงินสำรองอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศและทองคำเป็นอันดับ 97 ของโลก มูลค่าประมาณ 4.19 พันล้านเหรียญสหรัฐ ไอซ์แลนด์ไม่เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป แต่เป็นสมาชิก European Free Trade Association (EFTA) และ European Economic Area (EEA) ใช้เงินสกุลของตนเองคือโครนไอซ์แลนด์ (Icelandic Krone: ISK) เป็นหลัก แต่กฎระเบียบทางการค้า การนำเข้า คล้ายคลึงกับกฎระเบียบของสหภาพยุโรป เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก เมื่อเดือนมกราคม 2538 มีการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสูง โดยเฉพาะศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม พลังงานและแร่ธาตุธรรมชาติ ภาวะโลกร้อน และน้ำแข็งทางขั้วโลก สภาพสังคมและการเมืองมีความมั่นคงเรียบร้อย
นโยบายการค้าของไอซ์แลนด์	นโยบายการค้าของไทย
<ul style="list-style-type: none"> ไอซ์แลนด์เป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) และแต่มีได้เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป ไอซ์แลนด์เป็นอีกหนึ่งประเทศที่เป็นระบบเศรษฐกิจเสรีนิยมที่สุดในสหภาพยุโรป และมีความสัมพันธ์และนโยบายทางการค้าที่แนบแน่นกับกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ ไอซ์แลนด์มีอิสรภาพทางการค้า การลงทุน การเงิน กฎหมาย และกฎระเบียบ โดยเฉพาะกฎหมาย และกฎระเบียบ สิ่งแวดล้อมโดยรวมมีความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ ถึงแม้ว่าไอซ์แลนด์จะประสบปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำในช่วง 2551 – 2553 แต่ไอซ์แลนด์ไม่ได้มีมาตรการการป้องกันเศรษฐกิจที่พิเศษใดๆ หากแต่ประเทศสามารถฟื้นตัวได้จากการส่งออก จากการส่งออกร้อยละ 47 ในปี 2548 เพิ่มเป็นร้อยละ 70 ในปี 2554 เนื่องจากค่าเงินที่อ่อนตัวลง ข้อตกลงทวิภาคี และระดับภูมิภาค – ปัจจุบันมีข้อตกลงทวิภาคี และระดับภูมิภาคของสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) กับ 36 ประเทศ และภายใต้การเจรจาต่อรองอยู่หลายฉบับ เช่น 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการในการคุ้มครองและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าไทยในต่างประเทศ ดึงดูดการลงทุนเข้าสู่ประเทศในสาขาที่เป็นการผลิตสินค้าและบริการที่มีพื้นฐานทางเทคโนโลยีมีมูลค่าสูง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีการถ่ายทอดทางเทคโนโลยีให้แก่คนไทย ขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้า และการลงทุน ภายใต้กรอบความร่วมมือและข้อตกลงการค้าเสรีในระบบพหุภาคี และทวิภาคี โดยเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากความตกลงที่มีผลใช้บังคับแล้ว และวางแนวทางป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้น กำหนดมาตรการในการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับกฎ ระเบียบ และมาตรฐานต่างๆ สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน โดยปรับปรุงพัฒนากฎหมาย/กฎระเบียบที่ส่งเสริมการค้าและการลงทุน

<p>(EFTA – Russia, Belarus & Kazakhstan, EFTA – India, EFTA – Vietnam, EFTA – Thailand, EFTA – Algeria, EFTA – Malaysia, EFTA – Indonesia เป็นต้น) ซึ่งไอซ์แลนด์ดำเนินนโยบายภายใต้ข้อตกลงเหล่านี้</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายทางการค้าของไอซ์แลนด์เป็นไปตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรป และสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป ซึ่งมีอัตราภาษีที่สูง หรือเพิ่มขึ้น (Escalating tariff) ในสินค้าประเภทเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม และภาษีศุลกากร MFN มีความซับซ้อน รวมถึงเงินอุดหนุนทางการเกษตรและอุตสาหกรรม โควตา ข้อจำกัดการนำเข้า และการห้ามนำเข้าในสินค้าและบริการบางประเภท 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการขยายตลาดเชิงรุกเพื่อรักษาตลาดเดิมและสร้างตลาดใหม่เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกไปตลาดหลัก โดยส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการในตลาดใหม่ ได้แก่ จีน อินเดีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรปตะวันออก พัฒนาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาค และเป็นแหล่งรายได้สำคัญ เช่น การท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการประชุมและแสดงสินค้า การศึกษานานาชาติ การก่อสร้าง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจออกแบบแฟชั่น ธุรกิจอัญมณี รวมถึงบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีใหม่ เป็นต้น
การลงทุน	การค้า
<p><u>Inward FDI ของไอซ์แลนด์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ไอซ์แลนด์จัดเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดเล็กแต่เป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรม มีเทคโนโลยีสูง จากการจัดอันดับประเทศที่นำลงทุนมากที่สุดในโลกในปี 2556 ของ World Bank ไอซ์แลนด์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่นำลงทุนอันดับที่ 5 ในยุโรป และอยู่อันดับที่ 13 ของโลก ในปี 2551 การลงทุนที่เข้าสู่ประเทศไอซ์แลนด์ (Stock of FDI) มีมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 9.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ อุตสาหกรรมที่มีบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing) เคมีภัณฑ์ (Chemical products) ยาและเวชภัณฑ์ (Pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products) และผลิตภัณฑ์โลหะ (Metal products) ภาษีเงินได้นิติบุคคลในไอซ์แลนด์อยู่ที่ร้อยละ 20 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และยังมีแรงจูงใจต่างๆ ในการลงทุนจากต่างประเทศด้วย 2013 Index of Economic Freedom ให้คะแนนไอซ์แลนด์อยู่ 72.1 คะแนน อยู่ในอันดับที่ 23 ของโลก ซึ่งหมายถึงระบบเศรษฐกิจที่มีอิสระขนาดปานกลาง ไอซ์แลนด์มีนโยบายต้อนรับการลงทุนจากต่างชาติ โดยมี Invest in Iceland เป็นหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบในการสนับสนุนการลงทุนจากต่างชาติ ไอซ์แลนด์มีแรงงานที่มีคุณภาพ (Skilled workforce) ได้รับการศึกษาสูง มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะพลังงานยังยืนจากพลังงานน้ำและพลังงานความร้อนใต้พิภพ (Hydro and Geothermal resources) ไอซ์แลนด์โดดเด่นด้านการเปิดกว้างด้านการวิจัยและพัฒนา และโครงสร้างตลาดแรงงานที่มีความยืดหยุ่น เป็นไปตามมาตรฐานของกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ และสหภาพยุโรป 	<p><u>การค้ารวมของไอซ์แลนด์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การค้าระหว่างประเทศของไอซ์แลนด์ในปี 2556 มีมูลค่า 9.41 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากปีก่อนหน้า 0.84% ในปี 2556 ไอซ์แลนด์นำเข้าจากต่างประเทศ 4.42 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.22 สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันและทรัพยากรธรรมชาติ เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ โลหะและกัมมันตรังสี เครื่องจักร ยานพาหนะ ยาและเภสัชกรรม เป็นต้น ตลาดนำเข้าสำคัญของไอซ์แลนด์ ได้แก่ นอร์เวย์ 701 ล้านดอลลาร์ (สัดส่วน 16.10%) สหรัฐอเมริกา 443 ล้านดอลลาร์ (สัดส่วน 9.64%) และเยอรมนี 370\$ (สัดส่วน 8.49%) ส่วนไทยเป็นตลาดนำเข้าของไอซ์แลนด์อันดับที่ 34 มูลค่า 15 ล้านดอลลาร์ (สัดส่วน 0.35%) ในปี 2556 ไอซ์แลนด์ส่งออกไปยังต่างประเทศ 4.98 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ อลูมิเนียม ปลาและอาหารทะเล ของเสียและสิ่งตกค้างจากอุตสาหกรรมอาหาร และอาหารสัตว์ เหล็กและเหล็กกล้า ไขมันจากพืชและสัตว์ เป็นต้น แหล่งส่งออกของไอซ์แลนด์ที่สำคัญ ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ 1,495 ล้านดอลลาร์ (สัดส่วน 12%) เยอรมนี 604 ล้านดอลลาร์ (สัดส่วน 12%) และสหราชอาณาจักร 473 ล้านดอลลาร์ (สัดส่วน 9%) ส่วนไทยเป็นแหล่งส่งออกของไอซ์แลนด์ อันดับที่ 45 มูลค่า 3.84 ล้านดอลลาร์ (สัดส่วน 0.08%) <p><u>การค้าระหว่างอาเซียนกับไอซ์แลนด์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ปี 2556 การค้าระหว่างอาเซียน-ไอซ์แลนด์ มีมูลค่า 73.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไอซ์แลนด์ส่งออกไปอาเซียน 21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และนำเข้าจากอาเซียน 51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอาเซียน เวียดนามเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไอซ์แลนด์ รองลงมา คือ ไทย มาเลเซีย และสิงคโปร์

Outward FDI ของไอร์แลนด์

- ในส่วนของการลงทุนของไอร์แลนด์ในต่างประเทศ ในปี 2551 มีมูลค่า 8.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ
- อุตสาหกรรมที่ไอร์แลนด์ลงทุนในต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ เคมีภัณฑ์ (Chemical products) ยาและเวชภัณฑ์ (Pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products) การบริการทางการเงิน เครื่องจักร เป็นต้น
- การลงทุนในต่างประเทศของไอร์แลนด์ส่วนใหญ่แล้วเป็นการลงทุนในแถบกลุ่มประเทศยุโรปด้วยกันเอง ได้แก่ ลักเซมเบิร์ก นอร์เวย์ สหราชอาณาจักร และสวีเดน เป็นต้น

การลงทุนของไทยในไอร์แลนด์

- ไอร์แลนด์เป็นตลาดที่มีขนาดเล็กและอยู่ห่างไกลจากไทย การขนส่งสินค้าไปไอร์แลนด์ต้องใช้เวลาและมิตันทุนสูง ทำให้นักธุรกิจไทยยังสนใจตลาดนี้น้อยเพราะมีตลาดยุโรปอื่นๆ ให้เลือกที่มีขนาดใหญ่กว่า
- ประเทศไทยยังไม่ค่อยให้ความสนใจในตลาดไอร์แลนด์มากนัก เนื่องจากมีกำลังการส่งออกสินค้าน้อย แต่สินค้าและบริการหลายประเภทมีโอกาสในตลาดนี้ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร ข้าว ผัก/อาหารทะเลระปองและแปรรูป ปัจจุบันมีภัตตาคารไทยอยู่ในไอร์แลนด์ประมาณ 20 แห่ง
- นักลงทุนไทยยังมีการลงทุนในไอร์แลนด์น้อยมาก โดยบริษัทไทยที่ได้เข้าไปลงทุนในไอร์แลนด์ในขณะนี้ ได้แก่ ภัตตาคารไทยสปา เป็นต้น ปัจจุบันมีชาวไทยอาศัยอยู่ในไอร์แลนด์ประมาณ 1,000 คน โดยแรงงานส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ปลาและอาหารทะเล
- ไอร์แลนด์ถือได้ว่ามีข้อได้เปรียบทางด้านธุรกิจหลายประการ เช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้านระบบสาธารณูปโภค ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบการเงินการธนาคาร ตลาดทุน รัฐบาลไม่มีข้อกีดกันการลงทุนต่างชาติ บริษัทต่างชาติได้รับแรงจูงใจในการลงทุนจากรัฐบาล ไอร์แลนด์มีเสถียรภาพทางการเมือง ทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้และคุณภาพ การศึกษาสูง สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี
- ไทยมีศักยภาพในหลายสาขาที่สามารถเข้าไปลงทุนในไอร์แลนด์ได้ อาทิ การประมง อุตสาหกรรมอาหารทะเล ภัตตาคารไทย สปา นวดแผนไทย พลังงานสะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อม การลงทุนและวิจัย การแพทย์ ยาและเวชกรรม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

การค้าอาเซียน - ไอร์แลนด์ 2556

ประเทศ	ไอร์แลนด์นำเข้า	ไอร์แลนด์ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม
ไทย	15.33	3.84	19.18
สิงคโปร์	8.77	1.60	10.38
มาเลเซีย	7.97	3.19	11.16
เวียดนาม	12.00	12.45	24.46
อินโดนีเซีย	4.50	0.47	4.98
ฟิลิปปินส์	2.21	0.41	2.63
เขมร	0.78	-	0.78
ลาว	0.01	-	0.01
พม่า	0.08	-	0.08
บรูไน	-	-	-
รวม	51.61	21.99	73.60

(ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

การค้าระหว่างไทยกับไอร์แลนด์

- ในปี 2557 (มค - มีค) ไอร์แลนด์เป็น เป็นตลาดส่งออกอันดับ 160 เป็นตลาดนำเข้าอันดับ 120 ของไทย
- ในปี 2557 (มค - มีค) การค้ารวมระหว่างไทยกับไอร์แลนด์ มีมูลค่า 3.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 16%
- ในปี 2557 (มค - มีค) ไทยส่งออกไปไอร์แลนด์เป็นมูลค่า 1.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปี 2556 คิดเป็น 20%
- สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปไอร์แลนด์ ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ อาหารทะเลกระปองและแปรรูป ข้าว ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ สิ่งปรุงรสอาหาร ข้าว อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น
- ในปี 2557 (มค - มีค) ไทยนำเข้าจากไอร์แลนด์เป็นมูลค่า 1.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- สินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากไอร์แลนด์ ได้แก่ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และกึ่งสำเร็จรูป เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอางค์ เคมีภัณฑ์ เป็นต้น

การค้าไทย-ไอร์แลนด์

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ปี	มูลค่าการค้ารวม	ไทยส่งออก	ไทยนำเข้า	ดุลการค้า
2554	20.02	5.93	14.09	-8.15
2555	14.91	7.07	7.84	-0.77
2556	15.32 (2%)	6.40 (-9%)	8.92 (13%)	-2.51 (-228%)
2557 (มค - มีค)	3.54 (16%)	1.77 (20%)	1.77 (12%)	- (100%)

การลงทุนของไอร์แลนด์ในไทย

- ปัจจุบันยังไม่มีบริษัทข้ามชาติของไอร์แลนด์เข้ามาลงทุนในประเทศไทย หากแต่ยังคงมีความสนใจในการลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ เคมีภัณฑ์ (Chemical products) ยาและเวชภัณฑ์ (Pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products) การบริการทางการเงิน เครื่องจักร เป็นต้น
- การลงทุนในประเทศไทยยังคงเอื้ออำนวยในธุรกิจของไอร์แลนด์ในหลายๆ ด้าน เช่น เครื่องประดับและอัญมณี ไอที และอื่นๆ เป็นต้น

FTA ของไอร์แลนด์

การจัดทำ FTA ของไอร์แลนด์กับนานาชาติอยู่ภายใต้ข้อตกลงของ FTA EFTA

- FTA ของ EFTA ที่สรุปผลการเจรจาแล้วมี 36 ประเทศ ได้แก่ อัลบาเนีย บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา แคนาดา คอสตาริกาและปานามา ชิลี โคลัมเบีย โครเอเชีย อียิปต์ กลุ่ม GCC ฮองกง อิสราเอล จอร์แดน เกาหลีใต้ เลบานอน มาซิโดเนีย เม็กซิโก มอนเตเนโกร โมร็อกโค ปาเลสไตน์ เปรู เซอร์เบีย สิงคโปร์ กลุ่ม SACU ติมูร์เซีย ตุรกี และยูเครน
- EFTA Joint Declarations on Cooperation ของ EFTA สรุปผลการเจรจาแล้วมี 6 ประเทศ ได้แก่ จอร์เจีย มอริเชียส กลุ่มตลาดร่วมอเมริกาใต้ตอนล่าง (Mercosur) มองโกเลีย พม่า และปากีสถาน
- FTA ของ EFTA ที่อยู่ระหว่างการเจรจา มี 8 ประเทศ ได้แก่ อัลจีเรีย กัวเตมาลาและฮอนดูรัส อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย รัสเซีย เบลารุส และคาซัคสถาน เวียดนาม และประเทศไทย
- นอกจากนี้ยังมี FTA ไอร์แลนด์ – จีน ซึ่งไอร์แลนด์กลายเป็นประเทศแรกในยุโรปที่ได้ทำข้อตกลงทางการค้าเสรี และส่งผลให้มีการลดอัตราภาษีศุลกากรในช่วง 2 – 3 ปีถัดจากนี้

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตัวเลขใน () หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า

- ไอร์แลนด์เป็นอีกประเทศหนึ่งที่อยู่ระดับแนวหน้าของโลก จากโครงสร้างเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ประชาชนได้รับการศึกษาที่ดี มีความรู้ความสามารถ สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ดี มีรายได้ต่อหัวสูง ทำให้ประเทศต่างๆ จึงมีความสนใจในการแสวงหาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนเรื่อยมา เช่น บริษัทยักษ์ใหญ่ Beijing Zhongkun Investment Group Co. ของจีนที่สนใจการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ปัจจุบันประชาชนเริ่มมีความมั่นใจในภาวะเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น จับจ่ายใช้สอยสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นภายในประเทศมากขึ้น
- ทำให้เป็นผลอย่างน่าประหลาดใจที่ผลประกอบการบางห้างร้านพุ่งสูงขึ้นถึงกว่าร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งตรงกันข้ามกับสภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศยุโรปอื่นๆ ที่กำลังประสบชะตากรรมเดียวกันอยู่
- หลังเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจ รัฐบาลไอร์แลนด์หันมาเพิ่มการส่งออกพลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกว่าร้อยละ 99 ของพลังงานภายในประเทศมาจากไฟฟ้าพลังงานน้ำ และพลังงานความร้อนจากน้ำพุร้อน
- พฤติกรรมการบริโภคของไอร์แลนด์จะมีแนวโน้มรูปแบบคล้ายคลึงกับประเทศอื่นๆ ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ กล่าวคือ นิยมสินค้าที่มีเทคโนโลยีก้าวหน้า ทันสมัย นำแฟชั่น แต่เรียบง่าย มีมาตรฐานความเป็นอยู่สูง นิยมจัดตกแต่งบ้านที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะในฤดูหนาวที่ไม่สามารถทำกิจกรรมภายนอกบ้านได้มากนัก นิยมสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นสังคมของคนสูงวัย (aging society)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

พฤษภาคม 2557